



CILA *al día*

MAYO 2026

Editorial

El valor de pertenecer a un gremio que une a Latinoamérica

Asumo con honor y humildad la presidencia de la Confederación Inmobiliaria Latinoamericana, en un momento clave para nuestra profesión y para los mercados que representamos. Nuestra confederación nace y se fortalece con un propósito claro: unir, representar y elevar la labor del corredor de bienes raíces en toda Latinoamérica, reconociendo la diversidad de nuestros países, pero también la similitud de los desafíos y oportunidades que enfrentamos.

La Confederación trabaja activamente en la búsqueda de nuevos mercados, en el fortalecimiento de alianzas estratégicas regionales e internacionales y en la construcción de una red sólida que permita a nuestras asociaciones crecer de manera sostenible.

Creemos firmemente que la integración regional nos permite compartir buenas prácticas, profesionalizar aún más nuestra labor y generar mayor confianza en los clientes y en la sociedad.

Nuestra visión a futuro está centrada en llegar a nuestras bases, a cada corredor, a cada asociación y a cada líder local, para que comprendan el verdadero valor de pertenecer a nuestro gremio. Apostamos por la capacitación continua, el networking estratégico y la creación de espacios de encuentro que impulsen el desarrollo profesional, la ética y la innovación inmobiliaria.

Hoy más que nunca, hacemos un llamado a todas las asociaciones de Latinoamérica. Nuestros mercados son similares, nuestras realidades se conectan y nuestros retos nos unen. La verdadera fortaleza del sector inmobiliario no está en el trabajo aislado, sino en la unidad, la colaboración y la visión compartida.

Estoy convencida de que, juntos, podemos escalar nuestra profesión, dignificarla y posicionarla como un pilar clave del desarrollo económico y social de nuestra región.

“La unión no solo nos fortalece:
nos transforma y nos proyecta hacia
un futuro de mayores oportunidades
para todos”

PAULINA CUEVA
Presidente CILA



Visión

- Consolidar el mercado de Latinoamérica (LATAM).
- Conectar el mercado inmobiliario de LATAM con el mundo y el mundo con LATAM.
- Dar servicio de Valor Agregado a los miembros de CILA y estos a sus afiliados.
- Desarrollar la capacitación e interconexión global de sus miembros.
- Crear las herramientas necesarias para que sus afiliados puedan incrementar su negocio global.
- Asesorar a las asociaciones Miembros a regularizar la profesión de los diferentes países.

Ecos de los Comités



CILA Jóvenes impulsa espacios de integración y formación para las nuevas generaciones del sector.



CILA Mujeres es un espacio creado para impulsar el liderazgo femenino en el sector inmobiliario.



Durante este período se instauraron los encuentros quincenales “Ping Pong CILA Jóvenes”, se propuso una capacitación con Karolina Ochoa (en análisis de Junta Directiva), y se estableció contacto con YPN Global para una posible alianza.

Cada delegado promueve las actividades de CILA en sus redes y ha contribuido con contenido. Además, se trabaja en el Plan de Trabajo 2025- 2026 y se inició la planificación de los Premios CILA 2026. Participan delegados de diversos países miembros de la Confederación.

Verónica Ramos

Coordinadora 2025–2026



Nuestra esencia es conectar a las mujeres con redes inmobiliarias de alcance mundial, potenciando su desarrollo profesional y presencia global, integrada por las comisiones de: Patrocinios, MOUS, Atención Psicológica, Webinars, Mercadeo, Negocios, Aplicación a CILA Mujeres, Tecnología y Relación Institucional. Nos une una identidad vibrante, tejida por la historia y valores éticos, integrada por 17 países Latinoamericanos. Nuestro plan de trabajo 2025 construye un objetivo primordial: el Taller de Negocios Río de Janeiro 2026.

Karina Constantino

Coordinadora 2025-2026



Comité de Congresos

El Congreso Anual de la Confederación Inmobiliaria Latinoamericana (CILA) es un evento que, año tras año, reúne a profesionales, líderes de la industria, académicos y empresas del sector para compartir experiencias, fortalecer vínculos y proyectar negocios que trascienden fronteras.

Pero más allá de lo evidente, existe una esencia profunda: cada Congreso no es solo un evento, es una comunidad viva que crece gracias a la cercanía humana, la confianza y el compromiso colectivo.

Arq. Pedro Ramírez Fait

Coordinador del Comité de Congresos CILA

Estructura Institucional: Liderazgo y Continuidad Profesional

El Congreso CILA, desarrollado bajo un cuidadoso manual de políticas y procedimientos, ha sido diseñado para garantizar la calidad, el orden institucional, la integración regional y la continuidad profesional entre todos los países miembros que conforman la Confederación.

La planificación establece parámetros claros sobre la organización, las sedes, el programa académico y los protocolos, asegurando coherencia y excelencia. Al mismo tiempo, abre espacios para que cada país anfitrión imprima su esencia, su cultura y su visión inmobiliaria, enriqueciendo la identidad del Congreso.





Comité de Patrocinios

La labor del Comité de Patrocinio tiene como objetivo impulsar la autosostenibilidad financiera de CILA, consolidándola en el corto y mediano plazo como una institución económicamente estable.

Para ello, se promueven diversas fuentes de ingresos, tales como los patrocinios en nuestra página web, las cuotas de nuestras asociaciones miembros, las contribuciones de nuestros asociados benefactores, los cursos educativos ofrecidos a través de IUCILA y la participación de nuestros asociados en los beneficios que nos brinda el Comité de Tecnología.

El Comité de Patrocinios desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento del trabajo en equipo y en la consolidación de relaciones institucionales con empresas del sector. Su labor es clave para continuar construyendo alianzas estratégicas que contribuyan al crecimiento y sostenibilidad de nuestra organización.

Debemos seguir avanzando en la implementación de una visión estratégica que fomente nuevas oportunidades de colaboración y financiamiento, asegurando



Comité de estadísticas

El Comité de estadísticas tiene a cargo el relevamiento, análisis y exposición de datos inmobiliarios en los países miembros de CILA.

Tiene por objetivo iniciar el análisis del comportamiento de esos datos en el tiempo.

La tarea específica del comité hasta la actualidad ha sido:

1. Relevamiento, análisis y exposición de valores para venta y alquiler de inmuebles destinados a vivienda y a comercio, en su costo, valor de venta y de re venta, y otras variables económicas como su incidencia en el PBI de cada país así como la incidencia de obra pública y privada en cada caso.
2. Gestión y cierre de Convenio con la empresa peruana HOL para la puesta en marcha del CILA – RED, puntualmente el comité fue el gestor de la sección del Convenio relacionado al manejo de los datos estadísticos que arrojará la plataforma.
3. Recientemente el Comité celebró un Convenio adicional con la empresa mexicana 4s. Este Convenio se gestionó para incluir en sus reportes anuales los datos relevantes del

así el desarrollo continuo de CILA y el cumplimiento de su misión.

mercado inmobiliario junto al de proyectos nuevos.

Danielle Herbozo

Coordinadora del Comité de Alianzas y Patrocinios

En los años siguientes el Comité quiere trabajar en las curvas del comportamiento del mercado inmobiliario latinoamericano, con el análisis de los datos que ya son parte del patrimonio de CILA

Ivan Orozco

Coordinador del Comité de Estadística



CILA Live

Si te perdiste alguno, puedes ver todos los webinars pasados en nuestro canal de YouTube.

[Ve a nuestro canal](#)

Boletín CILA al Día

Coordinadora:
Ing. Paulina Cueva, Ecuador
Presidenta CILA 2025-2026

Organización:
Martha Menéndez, Costa Rica
Estephany O'Meany, Guatemala

Diseño y edición:
Cinco Ases

NUESTROS AUSPICIADORES



JOSE CIPRIANI



NOVAL



CAPCANA
REPUBLICA DOMINICANA

Ciudad Destino