

PLAN DE TRABAJO 2025-2026.

PRIMER BIMESTRE: ORGANIZACIÓN DE CILA MUJERES.

Objetivo General:

Estructurar CILA Mujeres mediante la integración del equipo, la definición de funciones y la consolidación de comisiones, garantizando una transición armónica, participativa y con visión internacional.

Líneas de Acción:

- Integrar al equipo a todas las comisiones, establecer con claridad los roles y responsabilidades de las representantes de cada país, así como incorporar una comisión de: “Modernidad y Tecnología”, orientada a promover la innovación, la transformación digital y el uso estratégico de herramientas tecnológicas en nuestro espacio CILA Mujeres.
- Estructurar cada junta como un Taller de Negocios, integrando de tres momentos: Avances, Taller de Negocios y una Actividad de integración que fortalezca la incorporación del equipo.
- Establecer la comunicación entre los países afiliados.

- Planeación, organización y ejecución del Taller de Negocios, en el XI Congreso Inmobiliario Latinoamericano CILA-Brasil, como un espacio de colaboración y crecimiento del sector.
- Establecer un correo especial del Directorio de CILA Mujeres, que facilite la comunicación institucional y el seguimiento de actividades entre las integrantes.
- Desarrollar un mapa de referencia “De Norte a Sur” que permita visualizar en las reuniones y en las actas, de forma ordenada, la participación y representación de los distintos países (Gastronomía, Cultura, Etnias, Ubicación Geográfica, Economía, PIB de aportación en el sector inmobiliario, tipo de productos inmobiliarios-vivienda particular, industriales y logísticos, comercial, turísticos y hospitalidad, régimen condominal mixto, residenciales, centros históricos, corporativos, empresariales).

SEGUNDO Y TERCER BIMESTRE: EXPANSIÓN Y ALIANZAS.

Objetivo General:

Generar alianzas estratégicas, iniciativas de impacto social, así como la participación activa en los distintos países que representamos a través de acciones concretas que fortalezcan el liderazgo femenino en el ámbito inmobiliario.

Eje 1: Conexión Internacional.

- Impulsar encuentros virtuales y presenciales entre los países miembros de CILA, para promover los productos inmobiliarios de cada nación.
- Fomentar acuerdos de colaboración con referidos bilaterales en español, inglés y portugués.
- Mantener y establecer alianzas estratégicas con organizaciones inmobiliarias de alcance global, como AMPSI y FIABCI en Europa, WCR en Estados Unidos y AREAA en Asia, con el propósito de fortalecer la colaboración, ampliar oportunidades de negocio y fomentar la cooperación técnica en el sector inmobiliario.

Eje 2: Liderazgo y Empoderamiento Femenino.

- Visibilizar historias de éxito y buenas prácticas de las representantes de cada país, inspirando a nuevas generaciones.
- Desarrollar entornos inclusivos y generar oportunidades de crecimiento profesional.

Eje 3: Formación y Profesionalización.

- Difundir conocimientos sobre herramientas tecnológicas, sostenibilidad y normatividad internacional.
- Promover el aprendizaje continuo y la certificación profesional (aliados con las instituciones certificadoras a fin de que se cuente con validez internacional).

Eje 4: Comunidad y Valores.

- Fomentar una cultura de armonía, colaboración, trabajo en equipo y respeto entre las integrantes de CILA Mujeres, con la finalidad de que esta relación permanezca en el tiempo y no sea un encuentro casual.
- Establecer canales de comunicación permanentes.

SEGUNDO SEMESTRE: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO.

Objetivo General:

Consolidar una red de colaboración de CILA Mujeres a nivel internacional, evaluar los logros alcanzados, ajustar estrategias para promover un crecimiento y un impacto global relacionando la ética, el profesionalismo y el sentido humano con el sector inmobiliario femenino.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Incentivar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre las integrantes.
- Ampliar la participación de CILA Mujeres en eventos y congresos estratégicos, potenciando la presencia y visibilidad internacional.
- Conmemorar de manera afectiva y efectiva el Día Naranja (25 de cada mes), promoviendo la unión de países y el compromiso de CILA Mujeres con la eliminación de la violencia contra mujeres y niñas (Convenio ONU Mujeres).
- Promover la iniciativa CILA Sustentable, impulsando estrategias vinculadas al desarrollo urbano sostenible y la responsabilidad ambiental.
- Evaluar el impacto del plan de trabajo, identificando áreas de mejora y ajustando estrategias para optimizar resultados.

CONCLUSIÓN:

Este plan de trabajo marca una etapa de evolución y trascendencia para CILA Mujeres, asumo con gran entusiasmo, compromiso y la responsabilidad de honrar el legado recibido por mi querida Ofelia M. Ulloa, además de potenciar los logros alcanzados y proyectar una red cada vez más unida, visible y activa en el escenario inmobiliario femenino internacional. Con la convicción de que cuando una mujer crece, todas avanzamos. Seguiremos conectando trayectorias, construyendo oportunidades y trascendiendo fronteras juntas.

“ALIANZAS QUE INSPIRAN, MUJERES QUE TRANSFORMAN”.

BY: MIRIAM CONSTANTINO.